

Hvordan rekruttere brukere?

Tydelig målgruppe



pasient-/brukerorganisasjon

Allmenne problemstillinger
eller ingen aktuell
brukerorganisasjon



brukerutvalget i klinikk/helseforetak,
regionalt brukerutvalg eller
paraplyorganisasjoner

Kapasitetsutfordringer



brukere som ikke er medlemmer av
en organisasjon

Brukere bør involveres så tidlig som mulig i prosessen

Rekruttering – De fire H-ene

- Hvem?
- Hva?
- Hvor?
- Hvordan?

Rekruttering – De fire H-ene

- Hvem?
 - Hvem er relevant i mitt forskningsprosjekt?
- Hva?
- Hvor?
- Hvordan?

Rekruttering – De fire H-ene

- Hvem?
 - Hvem er relevant i mitt forskningsprosjekt?
- Hva?
 - Hva er målet med brukeren?
- Hvor?
- Hvordan?

Rekruttering – De fire H-ene

- Hvem?
 - Hvem er relevant i mitt forskningsprosjekt?
- Hva?
 - Hva er målet med brukeren?
- Hvor?
 - Hvor mange brukere skal jeg ha?
- Hvordan?

Rekruttering – De fire H-ene

- Hvem?
 - Hvem er relevant i mitt forskningsprosjekt?
- Hva?
 - Hva er målet med brukeren?
- Hvor?
 - Hvor kan jeg finne de riktige brukerne?
- Hvordan?
 - Hvordan kan jeg bruke brukeren best mulig?

Rekruttering – De fire H-ene

- Hvem?
 - Hvem er relevant i mitt forskningsprosjekt?
- Hva?
 - Hva er målet med brukeren?
- Hvor?
 - Hvor kan jeg finne de riktige brukerne?
- Hvordan?
 - Hvordan kan jeg bruke brukeren best mulig?

Har du og brukeren gjennomført e-læringskurset om brukermedvirkning i helseforskning?

Oppskriften til suksess?

- Dialog, samarbeid og gjensidig respekt

Oppskriften til suksess?

- Dialog, samarbeid og gjensidig respekt
- Rolleavklaring

Oppskriften til suksess?

- Dialog, samarbeid og gjensidig respekt
- Rolleavklaring
- Forventningsavklaring

Oppskriften til suksess?

- Dialog, samarbeid og gjensidig respekt
- Rolleavklaring
- Forventningsavklaring
- Felles forståelse

Brukermedvirkning burde oppfattes som viktig og nyttig både for bruker og forsker

Takk for oss!